



## PAN 2020 Validé

Objectifs opérationnels	Lignes Actions	Stratégies	Acteurs	Cibles	Ressources	Budget Prévisionnel (F CFA)	Résultats attendus et échéance
<b>Problématique COURS :</b> Démission des populations face au sens de l'intérêt général et de la conservation du bien public conjuguée à une méconnaissance du cout monétaire important de l'investissement humain citoyen comme contribuable ; nécessité de cohésion sociale et interindividuelle comme gage de soutien des actions de développement ; nécessité préalable d'apporter des solutions durables aux pesanteurs socio-culturelles qui plombent le développement des terroirs <u><b>CONCEPT D'INNOVATION : DICODEV ; DEVCI ; PAX DE JUS ; DILOISPORT</b></u> (Dissémination des comportements favorables au développement ; Dissémination évènementiel de la culture citoyenne ; Dissémination des valeurs de paix d'équité et de justice ; Dissémination des loisirs et du sport pour le bien-être)							
1. Promouvoir le concept d'Economie immédiate	1. Tenue de discussions et ateliers zonaux sur le concept d'économie immédiate à travers l'implantation de clubs AFreeMAAction	Dissémination de la visibilité du site à travers les réseaux	UCP RAC RIC Membres	Jeunes internautes des réseaux sociaux, PTF	Investissement humain et intellectuel volontarist	<b>3 600 000</b>	Une large visibilité de dizaines de milliers est obtenue à l'issue d'une





e	<p>dans les universités, lycées, collèges et écoles primaires</p> <p>2. Participation à des débats, panels et foras pour véhiculer le concept d'E.I</p> <p>3. Explication du concept à travers les réseaux sociaux</p>	<p>sociaux</p> <p>Partage de l'initiative avec les amis</p> <p>Création de clubs AFreeMAction dans les Universités, lycées, collèges et écoles élémentaires</p>	d'AFSEI	ONG	e, Contribution non monétaire volontariste		<p>intense campagne (4,000 personnes sensibilisées sur l'E.I)</p> <p>1<sup>er</sup> trimestre</p>
2. Faire adopter le concept d'économie immédiate au niveau national à travers un maillage territorial	<p>4. Identification et choix d'un RAC pour chaque département pour promouvoir le développement de son terroir</p> <p>5. Mise en place d'un réseau d'acteurs dans le but d'ancrer le projet dans le tissu social de la communauté</p>	<p>Procéder par réseau ;</p> <p>Utilisation des réseaux sociaux</p>	UCP AFSEI Populations	Jeunes porteurs de projets ; Jeunes diplômés désœuvrés	Investissement humain et intellectuel volontariste, Contribution non monétaire volontariste	<b>2 250 000</b>	45 RAC sont mis en place





3. Améliorer la qualité du capital humain d'intervention	6. Organisation de sessions de formation sur des thèmes spécifiques locaux et en adéquation avec les objectifs d'AFreeMAAction	Séminaires	UCP Coachs Partenaires	Membres AFreeMAAction	Investissement humain et intellectuel volontariste, Contribution non monétaire volontariste	<b>Contrepartie volontariste non monétaire</b>	Tous les membres d'AFreeMAAction sont formés 1 <sup>ER</sup> trimestre
4. Autonomiser les populations vulnérables sur les questions liées à l'économie et l'environnement	7. Identification des thématiques des Cours, Terroirs et Boutiques	ISC sur les comportements défavorables à l'économie immédiate tels que la consommation extravertie...	UCP AFSEI Populations RIC PIC	Jeunes acteurs de développement ; Jeunes diplômés désœuvrés Producteurs Ménages vulnérables	Investissement humain et intellectuel volontariste, Contribution non monétaire volontariste	<b>3 500 000</b>	3 modules sur l'économie et 3 sur l'environnement sont développés et disséminés
5. Accroître	8. Formations des	Formation par	UCP	Femmes	Investisse	<b>8 800 000</b>	2000





la résilience et l'inclusion des femmes, des jeunes et des enfants	jeunes et des femmes en entrepreneuriat féminin, familial et en gestion de projets 9. Contribution à l'épanouissement de l'enfant	démultiplication dans les Cours et Terroirs	RAC Coachs Partenaires Ecoles et daaras Génération Saalih	Jeunes et GIE	ment humain et intellectuel volontariste des coachs, Contribution non monétaire volontariste	femmes et jeunes formés en entrepreneuriat et en gestion de projets
--	--	---	---	---------------	---	---

AFreeMAAction pour l'EC





<p>6. Optimiser la situation socioéconomique et culturelle des différentes localités</p>	<p>10. Conduite systémique du processus de changement à partir des besoins des populations et des principes de bonne gestion environnementale</p>	<p>Monographie</p> <p>Approche participative</p> <p>Méthode de la discussion ciblée</p> <p>Focus-groups,</p> <p>Sensibilisation et interviews</p>	<p>UCP</p> <p>RAC</p> <p>Equipe du relais local</p> <p>Partenaires</p>	<p>Ménages,</p> <p>Secteurs socioprofessionnel</p>	<p>Investissement humain et intellectuel volontariste,</p> <p>Contribution non monétaire volontariste</p>	<p><b>5 500 000</b></p>	<p>Etat des lieux des 45 cours obtenu</p>
<p>7. Promouvoir l'égalité et l'équité de genre par le leadership féminin local</p>	<p>11. Sensibilisation des populations sur les effets de développement de la prise en charge de l'équité de genre</p> <p>12. Consolidation des acquis sur la scolarisation des filles ; actions de</p>	<p>Focus-groups,</p> <p>Sensibilisation et interviews</p> <p>Formation</p> <p>Panel</p> <p>Conférence</p>	<p>UCP</p> <p>Coachs d'AFreeMAAction</p>	<p>Femmes</p> <p>Jeunes et GIE</p> <p>Ménages,</p> <p>Secteurs socioprofessionnel</p>	<p>Investissement humain et intellectuel volontariste,</p> <p>Contribution non monétaire</p>		<p>Un plan de formation sur l'éducation sexuelle est conçu et réalisé dans les Cours AFreeMAAction</p>





	plaidoyers pour la lutte contre les grossesses et mariages précoces ; conseils et assistance sur la santé de la reproduction				volontariste	6 000 000	on 2000 filles sont sensibilisées sur les grossesses et mariages précoces  500 parents d'élèves sont sensibilisés sur le maintien des filles à l'école  Un plan de formation sur le genre exécuté  Fin décembre
8. Prévenir les causes de criminalité	13. Mise en place d'un dispositif sécuritaire zonal de prévention de l'insécurité par	Focus group	UCP RAC ; Relais	Personnes impactées par la problématique	Investissement humain et		Une appropriation





é et de migration par un raffermissement du sentiment d'appartenance communautaire, de la cohésion sociale et de la réduction du taux de chômage dans certaines zones	l'éducation, la sensibilisation et l'inclusion sociale		local, Populations		intellectuel volontariste, Contribution non monétaire volontariste	<b>9 000 000</b>	communautaire de la problématique est obtenue 2 <sup>e</sup> trimestre
	14. Tenue d'activités récréatives articulées à des enjeux de développement et de diffusion de messages 15. Création d'événementiels annuels (« GuddiCossan »A FreeMAAction parade...)	Activités musicales ; théâtres et sketches Spectacles et festivals régionaux	UCP Artistes et spécialistes d'évènementiels ; RIC évènementiel	Populations et personnes sensibles à la problématique	Investissement humain et intellectuel volontariste, Contribution non monétaire volontariste		De jeunes talents dans différents secteurs de l'art (musique, peinture, théâtre...) sont promus grâce aux événementiels) 3 <sup>e</sup> trimestre
	16. Identification des partenaires intéressés par la thématique	Utiliser le ludique et le loisir pour la dissémination	UCP Artistes et spécialistes	Jeunes à risque	Investissement humain et intellectuel		Une cartographie des thématiques





		des messages	d'évènementiels ; RIC évènementiel		volontariste, Contribution non monétaire volontariste		articulées aux réalités des terroirs est obtenue
	17. Etablissement d'un plan de communication sur les menaces et enjeux de la sécurité		UCP Coach	Communautés Personnes à risque	Investissement humain et intellectuel volontariste, Contribution non monétaire volontariste		1 évènement au moins sur une thématique de développement citoyen est animé pour chaque Cour 3 <sup>e</sup> trimestre
9. Permettre aux populations d'accéder à un sport quotidien	18. Identification de lieux d'implantation des outils et équipements de sport, de potentiels moniteurs sous la supervision du RIC	Optimiser l'espace public par un aménagement et une installation d'équipements	UCP RIC sport coach Alioune Badara Gueye Moniteurs	Toutes catégories sociales et tout âge RAC local Moniteur	Investissement humain et intellectuel volontariste,		Un accès facile et une culture de la pratique du sport obtenue dans les localités





à moindre frais en permanence	19. Installation des sports des coaches sportifs et moniteurs	de sports	sportifs	Membres de la Cour et du Terroir	Contribution non monétaire volontariste	6 000 000	d'implantation
10. Asseoir un dispositif communautaire pour la pérennisation de l'outil et de l'initiative	20. Exécution des modalités de mise en œuvre du système de gestion communautaire 21. Formation des usagers sur la gestion et la maintenance	Approche communautaire de la pratique du sport Articulation du sport au loisir	UCP RIC sport coach Moniteurs sportifs	RAC local Moniteur Membres de la Cour et du Terroir	Investissement humain et intellectuel volontariste, Contribution non monétaire volontariste		
<b>SOUS TOTAL</b>	<b>44 650 000</b>						

**Problématique TERROIR : méconnaissance d'une multitude de solutions accessibles à la dégradation de l'environnement, absence de capitalisation et de Systématisation des innovations dans le domaine ; ignorance des potentialités économiques énormes contenues dans la gestion optimale des déchets ; ignorance de la dimension anthropique comme préalable du processus de gestion des déchets solides et faible incitation des pouvoirs publics à assurer leur rôle d'accompagnement par la mise en place des équipements et infrastructures adéquats.**





**CONCEPT D'INNOVATION : DICODEV ; DAF-ENV** (*Dissémination des comportements favorables au développement ; Dissémination des attitudes favorables à l'environnement*)

<p>11. Amener les populations à se sentir responsable de la qualité de leur environnement par une responsabilisation sur le sens de la protection</p>	<p>22. Aménagement écologique d'espaces verts</p>	<p>Le Faire-Faire Sensibilisation Personnes Influentes Militantisme écologiste Partenariats ciblés</p>	<p>UCP RAC Collectivité Territoriale (CT) Organisation Communautaire de Base (OCB) Membres Cours AFreeMAAction (MCA)</p>	<p>Institutions Scolaires Espaces Communautaires non Valorisés Centres Culturels</p>	<p>Investissement humain et intellectuel volontariste, Contribution non monétaire volontariste Matériaux Plantes RH</p>		<p>Adhésion de la Communauté au concept d'économie immédiate Amélioration de l'environnement Durée : 4 mois</p>
<p>12. Amener les citoyens à aménager des</p>	<p>23. Tenue de séances communautaires de reboisement</p>	<p>Approche communautaire de la gestion de l'environnement</p>	<p>RAC Collectivité Territoriale</p>	<p>Institutions Scolaires Espaces Communautaires</p>	<p>Investissement humain et intellectuel volontariste,</p>		<p>Un cadre environnementale viable est réalisé et</p>





espaces verts et à organiser des activités de reboisement		nt et du cadre de vie public	(CT) Organisation Communautaire de Base (OCB) Membres Cours AFreeMAAction (MCA	aires non Valorisés Centres Culturels	Contribution non monétaire volontariste Matériaux Plantes RH	<b>6 000 000</b>	entretenu par les populations
13. Sensibiliser les citoyens sur la bonne conservation des espaces publics	24. Parrainage de services publics pour un cadre propice						
14. Amener les populations à asseoir une culture de gestion adéquate des ordures par des	25. Mise à disposition de paniers à ordures dans les bus de transport public	Contractualisation avec des services publics et privés Sensibilisation sur l'enjeu, Cérémonie de lancement	UCP RAC SIE Transporteurs SIE Collectivités Territoriales Sociétés de	Voyageurs usagers Transporteurs	Investissement humain et intellectuel volontariste, Contribution non monétaire volontariste		200 paniers recyclés sont installés dans les bus DDD et Tata Fin juin





réflexes de dépôt et de tri			transport (DDD, AFTU...)				
	26. Gestion des Déchets par tri en fonction de la nature : végétale, non végétale et dégradable, non dégradable...	Sensibilisation Sélection Formation Accompagnement	UCP RAC PIC RIC Collectivités Territoriales OCB MCA	Les jeunes Les ménages Les vendeurs .Zones à fortes production de déchets	Investissement humain et intellectuel volontariste, Contribution non monétaire volontariste Formateurs Technologie		un système de gestion valorisante des déchets est obtenu à partir d'une attitude de tri permettant de valoriser les déchets d'origine végétale  Durée : Moyen terme (1 an)
15. Valoriser les initiatives favorables à la conservati	27. Exploitation par la fabrication de biens (salon, poubelles, bancs, décor...)	Contractualisation avec les artisans Formation	UCP GIE ASC Les artisans	Des zones d'aménagement Les entreprises	Investissement humain et intellectuel volontariste, Contribution		Création d'emploi Valorisation de l'environne





on de l'environnement et créatrice de richesses		Encadrement Structuration	Acteurs culturels Boutique AFreeMAAction Vulgarisateurs RAC	Les touristes CT	non monétaire volontariste Technologie RH	<b>6 000 000</b>	ment Consommation durable Durée : 3 à 6 mois
16. Favoriser l'agriculture bio urbaine (ABU)	28. Formation des populations à la transformation des déchets d'origine végétale 29. Transfert de technologie de productivité agricole bio	Contractualisation avec les Formateurs Encadrement Structuration	UCP GIE RAC OCB RIC PIC	Ménages Jeunes en chômage		<b>4 500 000</b>	
17. Optimiser le potentiel énergétique par une valorisation de l'économie	30. Utilisation des déchets en biogaz, biodiésel 31. Mise en place de bios digesteurs	Formation Encadrement Structuration	UCP GIE RAC OCB RIC	Zone à forte concentration de déchets GIE OCB CT	Investissement humain et intellectuel volontariste, Contribution non monétaire volontariste	<b>6 000 000</b>	Création d'emploi Réduction de l'immigration Réduction





e verte			PIC		Technologie		de la pollution Valorisation des produits locaux Durée 3 à 6 mois
18. Amener les populations et les ménages à s'organiser autour d'un réseau d'Assainissement Naturel Intégré (ANI)	32. Elimination du versement des eaux usées domestiques dans les rues des quartiers ne disposant pas de système d'assainissement à cet effet	Gestion naturelle communautaire des eaux usées des ménages	UCP Ménages SIE RAC	Quartiers urbains sablonneux  Communes urbaines peuplées ne disposant pas de réseau d'eaux usées	Méthode adaptable dans certains types de sols et certains quartiers urbains	<b>10 000 000</b>	Les eaux usées des ménages ne sont plus versées dans la rue  Un système de gestion naturelle et accessible est obtenu et pérennisé par les populations
<b>SOUS TOTAL</b>	<b>32 500 000</b>						





**Problématique BOUTIQUE : ignorance des opportunités énormes contenues dans une systématisation des potentialités communautaires en création d'emplois (proposition par COURS et les TERROIRS) ; ignorance de l'approche coopérative comme alternative de création d'emplois immédiats, ignorance de nombreux emplois accessibles et sans exigence de qualification très soutenue mais à formaliser.**

**CONCEPT D'INNOVATION : DITTAX ; DAVERT** (*Dissémination des technologies et du textile africain ; Dissémination de l'agriculture verticale*)

19. Booster l'économie immédiate par des innovations et des technologies dans les différentes activités et services	33. Création de 45 GIE au sein des 45 terroirs et recrutement de 45 RIC soit en moyenne 500 emplois créés dans l'année	Mise en œuvre d'une stratégie de collecte de données par département, de sensibilisation et de mobilisation des OCB (RAC)	UCP Jeunes entrepreneurs RAC RIC	UCP Partenaires d'AFreeMAction Tous les consommateurs Agriculteurs	Métiers et activités de production :  Transformation de matières premières : (alimentaires,	<b>Contrepartie volontariste non monétaire</b>	Un minimum de 500 emplois sont créés avec des activités économiques permanentes
	34. Mise en place de 45 boutiques en raison d'une boutique par département	Préparation de terrain (étude technique, financière,	UCP Jeunes entrepreneurs RAC				5 000 000





		sociale et réglementaire) et mise en place d'une stratégie de communication	RIC	et paysans artisans			viable porteur d'une économie locale est obtenu
20. Structurer tous les partenariats et les prestations de services entre prestataires et consommateurs pour l'implantation d'un réseau porteur de richesses	35. Mise en place de 45 RIC pour encadrer les contrats entre les GIE AFreeMAAction et les coopératives de production	Préparation de terrain (étude technique, financière, sociale et réglementaire) et mise en place d'une stratégie de communication	UCP Jeunes entrepreneurs RAC RIC		Textiles et habillement ; prestations de services),	5 000 000	Un réseau économique solide de partenariat est effectif
21. Optimiser les plus grands moments de consommation	36. Intégration des GIE dans l'évènementiel pour une	Préparation de terrain (étude technique,	UCP Jeunes entrepreneurs			10 000 000	Des GIE s'accaparent de 20% de marchés sur





par une formalisation et une systématisation d'offre de services intégrés	réduction économique des coûts et une contribution sur le fisc	financière, sociale et réglementaire) et mise en place d'une stratégie de communication	RAC RIC	UCP Partenaires d'AFreeMAAction Tous les consommateurs Agriculteurs et paysans	Financement par approche coopérative  Expertise volontaire pour la mise en place,		les différents événements et cérémonies
22. Rendre compétitif les GIE dans les divers services offerts	37. Identification de packages (Etudes à mener ultérieurement) 38. Formation des GIE sur le marketing et la communication	Formation par les coaches d'AFreeMAAction	UCP Jeunes entrepreneurs RAC RIC			<b>Contrepartie volontaire non monétaire</b>	Des emplois sont créés, formalisés et soutenus à partir de l'exploitation des innovations de l'économie immédiate d'AFreeMAAction
23. Valoriser les produits agricoles locaux	39. Exploitation systématique du potentiel manguier	Transfert de technologie Préparation	UCP Jeunes entrepreneurs			<b>Contrepartie volontaire</b>	400 emplois systématiques sur la





(mangues, acajou...)	40. Formation des exploitants dans la transformation sur toutes les filières locales et la chaîne de valeur	de terrain (étude technique, financière, sociale et réglementaire) et mise en place d'une stratégie de communication	RAC RIC	Artisans PIC RIC	Ouvriers agricoles	<b>te non monétaire</b>	filière mangue séchée implantés dans différents villages de la Casamance par AFreeMAAction
24. Promouvoir la consommation des produits artisanaux locaux	41. Réalisation d'un réseau de distribution et de commercialisation de la production à base de cuir de Mekhé (dallu ngaay) 42. Facilitation de l'accessibilité des produits agricoles et artisanaux	Transfert de technologie Préparation de terrain (étude technique, financière, sociale et réglementaire) et mise en place d'une stratégie de communication	UCP PIC Serigne Bousso, Yacine Seye		Réseau de distribution  I Business	<b>Contrepartie volontaire non monétaire</b>	Une forte consommation des produits agricoles locaux est assurée





		ion					
25. Promouvoir les potentialités agro-sylvo-pastorales en Casamance	43. Réalisation de fermes agricoles rurales en Casamance 44. Exploitation du piment comme spéculation principale	Préparation de terrain (étude technique, financière, sociale et réglementaire) et mise en place d'une stratégie de communication	UCP PIC Samba ThiamDiadiou				16 827 000 20 emplois permanents
26. Valoriser la culture bio en zone rurale et urbaine	45. Réalisation d'une ferme bio intégrée à Diamniadio sur un terrain de 2 hectares et demi selon le modèle thaïlandais 46. Implantation de fermes	Recrutement de jeunes diplômés en horticulture intéressés par l'innovation	UCP PIC Cheikh IbraDieng Jeunes diplômés en horticulture		Approche économie numérique et économie digitale	<b>Contrepas- tie volontaris- te non monétaire</b>	Une ferme intégrée entièrement bio a été réalisé par AFreeMAAction avec un PIC en vue d'une extension à





	intégrées bio en milieu rural						l'intérieur du pays
27. Favoriser la consommation du pagne tissé artisanal	47. Mise en place d'un dispositif de production par un réseau de confection et de distribution 48. Diffusion des confections de pagne tissé dans les Boutiques	Approche coopérative avec les producteurs et les exploitants	PIC Mamoudou Ndiaye RIC UCP	Tous les consommateurs AFSEI UCP Partenaires d'AFreeMAction		<b>10 000 000</b>	
28. Capitaliser les expériences tirées du projet	49. Production de supports médiatiques ou pédagogiques (vidéos, courts métrages, articles) 50. Tenue d'ateliers d'écriture sur les différents axes du projet avec les partenaires	Echanges d'expériences Méthode de la discussion ciblée Conférences, congrès et séminaires	UCP Membres AFSEI AIDT PNOAA Solidarité Laïque Help Team Génération Saalih Merveilles du Monde			<b>Contrepartie volontariste non monétaire</b>	Les expériences sont capitalisées, systématisées et partagées





			BMOS SMCAF				
<b>SOUS TOTAL</b>	<b>46 827 000</b>						
<b>TOTAL DES COMPOSANTES</b>	<b>123 977 000 FCFA</b>						

AFreeMAction pour

